



แผนพัฒนาท้องถิ่น

(พ.ศ.2566-2570)

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 2/2566

ของ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก โดยถือปฏิบัติ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๑ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณรายจ่ายจากเงินสะสม

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๒๔ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก รายละเอียด สามารถเปิดดูได้ที่ www.ppa0.go.th

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๘ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๖

(นายมนต์ชัย วิวัฒน์ธนาชัย)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก

คำนำ


การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 2/2566 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ครั้งนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปลี่ยนแปลงโครงการให้เป็นไปตามชื่อโครงการวัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ฯลฯ ที่จะดำเนินการ และเป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 ข้อ 22/1 ที่กำหนดไว้ว่า เพื่อประโยชน์ของประชาชน การเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น และใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณรายจ่ายจากเงินสะสม

องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 2/2566 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก

สารบัญ

หน้า

 บัญชีขอเปลี่ยนแปลงโครงการพัฒนา ของ ผ.02
- ยุทธศาสตร์ด้านท่องเที่ยวและบริการ

1

บัญชีขอเปลี่ยนแปลง

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 2/2566

(แบบ ผ.02)

ยุทธศาสตร์ ด้านท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน : การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

บัญชีขอเปลี่ยนแปลง
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 2/2566
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก

แบบ ผ.02

ที่	โครงการ/รายการเดิม	แผนพัฒนาท้องถิ่น หน้า/ข้อ	งบประมาณ					ที่	โครงการ/รายการ ที่ขอเปลี่ยนแปลง	งบประมาณ					หมายเหตุ (เหตุผลความจำเป็น)
			2566	2567	2568	2569	2570			2566	2567	2568	2569	2570	
1	ตลาดชุมชนท้องถิ่น คนวังจันทน์ <u>เป้าหมาย</u> ประชาชนในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 1,000 คน	แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) หน้า ผ.02/101 ลำดับที่ 4	300,000 งบ อบจ.พล.	300,000 งบ อบจ.พล.	300,000 งบ อบจ.พล.	300,000 งบ อบจ.พล.	300,000 งบ อบจ.พล.	1	ตลาดชุมชนท้องถิ่น คนวังจันทน์ <u>เป้าหมาย</u> เด็ก เยาวชน ประชาชน ในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 2,000 คน	300,000 งบ อบจ.พล.	500,000 งบ อบจ.พล.	500,000 งบ อบจ.พล.	500,000 งบ อบจ.พล.	500,000 งบ อบจ.พล.	กองการศึกษาฯ ขอเปลี่ยนแปลง งบประมาณ เนื่องจากมีกิจกรรม และจำนวนกลุ่ม เป้าหมายเพิ่มขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายใน กิจกรรมเพิ่มมากขึ้น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 2/2566
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพคนวัยสร้างสังคมสุขยั่งยืนและสืบสานอัตลักษณ์ประเพณีวัฒนธรรมที่งดงาม

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดพิษณุโลก ที่ 2 : พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดพิษณุโลก ที่ 3 : พัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ที่ 4 : ด้านท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน : การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	ตลาดชุมชนท้องถิ่น "คนวังจันทน์" แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) หน้า ผ.02/101 ลำดับที่ 4	1. เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจาย สินค้าของชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์ ชุมชน สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น และสินค้าด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และจูงใจให้เข้ามาใช้ประโยชน์ จากตลาดชุมชน เพื่อให้เห็นคุณค่า และความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	เด็ก เยาวชน ประชาชน ในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 2,000 คน	300,000 งบ อบจ.พล.	500,000 งบ อบจ.พล.	500,000 งบ อบจ.พล.	500,000 งบ อบจ.พล.	500,000 งบ อบจ.พล.	ประชาชนในจังหวัดพิษณุโลก และนักท่องเที่ยว เห็นความ สำคัญของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 80	1. ประชาชนในจังหวัดพิษณุโลก มีช่องทางการกระจายสินค้า เพิ่มขึ้น 2. ประชาชนในจังหวัดพิษณุโลก และใกล้เคียง ได้ทราบถึงการมี อยู่ของตลาดชุมชน ซึ่งสินค้า จะไม่ผ่านคนกลาง ประชาชน ได้ซื้อสินค้าราคาถูก สามารถ ลดรายจ่ายของครัวเรือน	กองการศึกษาฯ



**“องค์กรอัจฉริยะ พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต
สร้างความเป็นธรรม สู่ความยั่งยืน”**

**จัดทำโดย
ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ**